附件1

《2025届毕业生专业介绍》文字稿样章

**新闻传播学院**（每个学院提供5张学院的高清图片）

**传播学（四年制本科76人）**（每个专业提供3张与专业相关的高清图片）

**主要课程**（只写主要的专业课程，不写基础性、通识性课程）

传播学概论、新媒体传播、中外新闻传播史、传播伦理与法规、摄影基础、图像处理、视频采集、视频后期制作、微电影创作、网页设计、全媒体营销、平面设计、新媒体实务、纪录片创作、跨文化交际、多媒体高级设计课程等。

**技能证书**

广告设计师证、电子商务证

**就业方向**

新媒体机构、数字出版机构、网络传播公司、大型品牌公司市场部、动画影视制作部门、新媒体技术研发机构、数字媒体广告创意与设计公司等行业从事内容创意、策划、编导、设计、制作、经营与管理等专业工作。

**优秀毕业生案例**（每个专业1-2个毕业生案例，包括学生姓名、专业、毕业年份、工作单位、岗位名称，毕业生图片）

院长签字：

日期：